

融媒体技术与运营专业人才培养方案

一、专业名称

融媒体技术与运营（专业代码：560213）

二、教育类型及学历层次

教育类型：高等职业教育

学历层次：专科

三、入学要求条件

高中阶段教育毕业生或者具有同等学力者。

四、学制

全日制三年

五、培养目标与培养规格

1. 培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和融媒体策划、采编、审核发布、运营等知识，具备融媒体内容策划采编、管理与运营等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事融媒体采编、融媒体运营等工作的数智化复合型技术技能人才。

2. 培养规格

（1）素质

①坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

②崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

③具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

④勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

⑤具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

⑥具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

（2）知识

①掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

②熟悉传媒和互联网领域相关法律法规，掌握环境保护、合法生产等相关知识。

- ③掌握媒体概论、活动策划、内容生产与媒体运营等基本理论知识。
- ④掌握新媒体数据、网络舆情、互联网信息审核等基本知识。
- ⑤掌握音视频采集设备的使用和维护、新媒体文案写作等方面的专业基础理论知识。
- ⑥掌握音视频制作、编辑和推广运营等方面的专业知识。
- ⑦熟悉融媒体内容生产和运营常用的工具软件实用技术与工作流程规范。
- ⑧掌握各类新媒体平台的维护、运营、管理等基本知识。

(3) 能力

- ①具有新媒体文案创意策划和写作能力。
- ②具有摄像机等音视频采集设备的使用和维护能力。
- ③具有对网络文字、声音、视频、动画、H5 页面等进行编辑处理的能力。
- ④能够构建新媒体矩阵，具有对新媒体账号进行数据采集、分析与监控、宣传与推广、营销与变现、运营与管理的能力。
- ⑤具有策划直播方案、布局直播网络与机位、申请与装修账号、预热与推广直播内容、汇总与分析直播数据、进行多场景直播的能力。
- ⑥具有互联网信息识别、信息审核、网络风险防控的能力。
- ⑦基本掌握传媒领域数字化技能，具有适应产业数字化发展需求的基本技能与服务能力。
- ⑧熟悉传媒行业相关法律法规，熟悉行业生产标准与规范等相关知识。
- ⑨具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

六、职业面向及职业能力

1. 职业面向面向全媒体运营师、融媒体采编、融媒体运营、互联网信息审核等岗位（群）。

主要就业单位：各级各类融媒体中心、企业媒体平台、文化传媒公司、自媒体运营机构、影视制作公司、互联网公司、政府和企事业单位宣传策划部门等。

主要就业部门（岗位）：从事融媒体内容制作、融媒体策划、融媒体运维、数据分析、大型活动策划与直播、新媒体矩阵搭建与运营管理、网络舆情应对与分析等相关领域技术岗位。

可从事的工作岗位及职业能力要求如表 1 所示。

表 1 岗位工作任务与职业能力分析表

序号	岗位类别	职业岗位	工作任务	能力、知识与素质要求	主要支撑课程
1	核心岗位	融媒体内容策划与编辑	(1)负责策划和编辑跨平台内容，包括文字、图片、视频等。 (2)跟踪热点事件，进行内容创意构思和话题策划。 (3)协调团队成员，确保内容按时发布，并监控内容表现。 (4)分析数据，优化内容策略，提升用户参与度和内容传播	需精通内容创作、编辑校对，掌握多媒体制作与数据分析技能，了解 SEO/SEM。知识层面，应熟悉融媒体技术、市场营销，并具备版权法律意识。素质上，要求创新思维、良好沟通、组织规划能力，以及快速学习和适应高压环境的能力。此岗位要求从业者不断学习，适应媒体变化，确保内容创新与竞争力。	新媒体文案策划与写作、数字营销、融媒体实务、网络传播法规、新媒体营销与运营*、短视频制作与运营*、融媒制作发布实战*、网络舆情分析*

序号	岗位类别	职业岗位	工作任务	能力、知识与素质要求	主要支撑课程
			效果。		公共传播
2		融媒体内容制作	<p>(1)策划并执行多媒体内容创作，如撰写文案、拍摄视频、录制音频、编辑图像等，确保内容质量与创意性。</p> <p>(2)运用专业软件进行后期制作，提升内容视、听觉效果。</p> <p>(3)分析目标受众，制定内容分发策略，优化内容以提高用户参与度和传播效果。跟踪内容表现，运用数据分析工具评估内容的影响力和受众反馈，据此调整内容策略。</p> <p>(4)与团队成员协作，确保项目按时完成，并保持与客户的有效沟通，满足其需求。同时，持续关注行业动态和技术发展，不断学习新的制作技巧和工具，以保持内容的前沿性和竞争力。</p>	<p>需熟悉图文编辑、视频制作、音频处理，掌握各类多媒体制作软件。了解融媒体内容发布平台的使用及其算法机制，对传播规律和受众需求有深入认识。此外，还要求具有创新思维、敏锐的市场洞察力、良好的故事叙述能力，并能有效管理时间，以保证内容的质量和项目的按时交付。素质上，应具备良好的团队合作精神、沟通协调能力和快速学习能力，以适应不断变化的媒体技术和市场环境。</p>	<p>摄影技术、摄像技术、短视频制作与运营*、融媒体制作发布实战*、人工智能创意制作*、图形图像处理技术、视频剪辑技术、视听语言、H5 融媒体动画制作技术*、融媒体产品包装、直播技术*</p>
3		融媒体运营与推广	<p>(1)制定并执行融媒体平台的运营计划和推广策略。</p> <p>(2)管理社交媒体账号，提升品牌知名度和用户粘性。</p> <p>(3)运用数据分析工具，监测运营效果，调整策略。</p> <p>(4)策划线上线下活动，增强用户互动和社区建设。</p>	<p>需掌握内容策划、用户分析、数据监控与分析技能，熟悉 SEO/SEM、社交媒体运营和广告投放策略。知识上，应了解融媒体平台特性、市场趋势和用户行为，具备版权法律意识。素质上，要求创新思维、敏锐的市场洞察力、良好的沟通协调能力和团队合作精神，以及快速适应变化的能力。此岗位要求从业者精准把握用户需求，制定有效推广策略，提升内容影响力和用户粘性。</p>	<p>融媒体实务、新媒体文案策划与写作、用户管理与社群运营、公共传播、短视频制作与运营*、新媒体营销与运营*、新媒体数据分析*、网络舆情分析*</p>
4	相关岗位	数字营销	<p>(1)负责制定和执行数字营销计划，包括搜索引擎优化（SEO）、搜索引擎营销（SEM）等。</p> <p>(2)跟踪分析营销活动的效果，提出改进建议。</p> <p>(3)与内容团队合作，确保营销内容的质量和时效性。</p> <p>(4)管理广告预算，优化投放效果。</p>	<p>需具备跨平台营销、内容创作、SEO/SEM、社交媒体策略和数据分析技能。知识上应熟悉数字营销工具和平台，对市场营销原理和消费者心理有深入了解。素质上要求创新性思考、精准的数据洞察力、出色的沟通和写作能力，以及自我驱动的学习能力。必须能够在快节奏环境中灵活应变，主动捕捉市场动向，制定和执行有效的营销策略，驱动品牌增长。</p>	<p>新媒体营销与运营*、数字营销、公共传播、新媒体数据分析*、网络舆情分析*融媒体制作发布实战</p>

序号	岗位类别	职业岗位	工作任务	能力、知识与素质要求	主要支撑课程
5		多媒体设计	<p>(1)负责设计视觉元素，如图形、动画、视频等，以支持内容创作。</p> <p>(2)与内容团队协作，确保设计风格与品牌形象一致。</p> <p>(3)使用设计软件和工具，创作高质量的多媒体内容。</p> <p>(4)根据反馈调整设计方案，提升用户体验。</p>	需精通图形设计、动画制作、视频编辑与音效处理。知识上应熟悉设计软件（如 Adobe Creative Suite）、理解视觉传达原则和用户体验设计。素质上要求具有创造性思维、良好的审美观、细致的观察力和项目管理能力，以及有效地沟通和团队合作技巧。应能迅速适应技术变革，不断学习新工具和趋势，创造引人入胜的视觉内容，满足不同媒体平台和受众的需求。	图形图像处理技术、H5 融媒体动画制作技术*、融媒体产品包装、融媒体实务
6		数据分析	<p>(1)收集和分析融媒体平台的数据，提供决策支持。</p> <p>(2)识别用户行为模式，为内容和运营策略提供数据洞察。</p> <p>(3)制作数据报告，与团队分享分析结果。</p> <p>(4)跟踪行业趋势，预测市场变化，为战略规划提供依据。</p>	需掌握统计学、数据挖掘、机器学习技能，熟练使用数据分析工具（如 Python、R、SQL、Excel 等）。知识上应具备对数据处理、分析方法和模型有深刻理解，以及对所在行业的业务知识。素质上要求具有逻辑思维、精准的数据洞察力、问题解决能力，和出色的沟通技巧。应能够清晰地将复杂数据转化为易懂的报告，以支持决策制定，为公司策略提供数据支持。此外，需持续学习新工具和技术，跟上数据分析领域的发展。	融媒体实务、网络传播法规、新媒体数据分析*、网络舆情分析*、公共传播、数字营销

2. 职业类证书（含职业资格证书、职业技能等级证书）

表 2 职业类证书一览表

序号	证书名称	颁证单位	等级	建议考证学期	衔接课程
1	高等学校英语应用能力证书	■省教育厅	B 级	第 1/2 学期	大学英语
2	媒体融合运营（1+X） （三选一）	■人民在线网络有限公司	中级	第 4/5 学期	短视频制作与运营、新媒体营销与运营、新媒体数据分析、网络舆情分析
3	融媒体内容制作（1+X） （三选一）	■乐享云创科技有限公司	中级	第 4/5 学期	H5 融媒体动画制作技术、直播技术、短视频制作与运营、人工智能创意制作、新媒体营销与运营
4	自媒体运营（1+X） （三选一）	■抖音信息服务有限公司	中级	第 4/5 学期	人工智能创意制作、新媒体营销与运营、网络舆情分析、新媒体数据分析

备注：（1）职业类证书须与专业课程衔接；

（2）如因政策原因，证书取消，学校另行研究处理。

七、课程方案与学时分配

1. 融媒体技术与运营专业课程分配与教学进程安排表见附表
2. 融媒体技术与运营专业课程结构分析见表 3

表 3 课程结构分析表

课程类别		学分	百分比	学 时	百分比	实践性 教学学时	百分比
必修课	思想政治理论课程	9	6.6%	176	6.8%	19	0.8%
	素质教育课程	39	28.5%	596	23.1%	240	9.3%
	专业（群）基础课程	34	24.8%	592	22.9%	352	13.6%
	专业中阶/高阶课程	35	25.5%	928	36.0%	744	28.8%
选修课	公共选修课程	8	5.8%	128	5.0%	-	-
	专业选修课程	10	7.3%	160	6.2%	100	3.9%
	第二课堂	2	1.5%	112	-	-	-
总学分		137					
教学活动总学时		2580		实践性教学总学时		1455	
实践学时比例		56.4%					

八、各教学环节周数分配

表 4 各教学环节周数分配表

教学环节	教学周	军事技能	文科基础实训	实训课 (集中实训周)	考试	岗位实习	周数合计
周数	80	2	2	6	5	25	120

九、主要课程及要求

(一) 公共基础课程

严格按照国家有关规定开齐开足公共基础课程。根据党和国家有关文件规定，将思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、军事理论、军事技能、国家安全教育、心理健康、体育、劳动教育、大学英语、大学语文、数学、就业与创业指导、创新创业教育、美育、四史等列为公共基础课，同时开设人工智能与信息技术、数字经济、逻辑思维训练、民法典与人生、素质拓展课等公共基础课程。

(二) 专业（技能）课程

1. 专业（群）基础课程

表 5 专业（群）基础课程表

序号	课程名称	教学目标	主要教学内容及要求	学分/学时	考核方式
1	认识实习	本课程旨在通过实地参观和体验,使学生对融媒体技术与运营行业有一个直观的认识,培养学生的职业意识和行业认知。通过本课程学习,学生将能够了解行业的实际工作环境,掌握基本的职场沟通技巧,为未来的专业学习和职业发展打下基础。	主要教学内容: 本课程将组织学生参观融媒体技术与运营相关的工作场所,如电视台、广播电台、网络媒体公司、广告制作公司等。内容包括行业介绍、工作流程观察、职业角色体验、职场沟通交流等。 教学要求: 本课程要求学生积极参与与实践,认真观察并记录实习过程中的所见所闻。在教学中,强调学生的观察力和沟通能力,要求学生能够主动提问,积极与行业人士交流,了解行业动态和职业要求。同时,要求学生能够根据实习体验,反思个人职业规划,明确学习目标和发展方向。	1/16	考查
2	图形图像处理技术	本课程旨在使学生掌握图形图像处理的基本理论、工具使用 and 实际操作技巧,培养学生具备专业的视觉设计和图像编辑能力。通过本课程学习,学生将能够熟悉图形图像处理的工作流程,了解创意设计的原理,提高视觉作品的创作质量和效率。	主要教学内容: 课程内容覆盖图像处理的基础知识,包括数字图像的基本概念、图像格式与转换、色彩管理、图像增强、滤镜应用、图像分割、特征提取等。此外,课程还将介绍图形设计基础,包括矢量图形的编辑、3D 建模基础、动画制作等。通过理论讲解结合实践操作,学生可以全面理解图形图像处理的技术细节和应用场景。 教学要求: 学生需掌握图形图像处理的基本原理和常用工具软件的操作技能,具备使用图像处理技术解决实际问题的能力。要求学生具备良好的审美观和创新思维,能够独立完成图像处理项目,创作出符合要求的图形图像作品。同时,鼓励学生关注该领域的最新技术动态,培养终身学习能力。	3/48	考查
3	摄影技术	本课程旨在使学生掌握摄影的基本理论、拍摄技巧和后期处理技术,培养学生具备专业摄影的实践能力和艺术鉴赏力。通过本课程学习,学生将能够熟悉摄影的技术和艺术,提高摄影作品的创意表达和视觉冲击力。	主要教学内容: 本课程将涵盖摄影的基本原理、相机操作、光线运用、构图技巧、主题表达、后期编辑等。通过实地拍摄、作品分析和后期工作坊,使学生掌握从拍摄到后期的完整摄影流程。 教学要求: 本课程要求学生能够熟练操作各类摄影设备,具备独立完成摄影项目的的能力。在教学中,强调学生的实践操作技能和艺术创造力,要求学生能够根据不同的拍摄主题和环境,运用所学技术创作出具有个性和情感表达	3/48	考查

序号	课程名称	教学目标	主要教学内容及要求	学分/学时	考核方式
4	新媒体导论	本课程旨在使学生全面了解新媒体的基本概念、特性和发展趋势，掌握新媒体运营的基本策略和方法。通过本课程学习，学生将能够熟悉新媒体环境下的信息传播机制，理解新媒体用户行为，提升新媒体内容的创意策划与运营能力。	<p>的摄影作品。同时，要求学生紧跟摄影技术的发展，不断探索新的拍摄手法和后期处理技术，提升个人的艺术修养和专业水平。</p> <p>主要教学内容：本课程将涵盖新媒体的定义、特点、发展历程、用户分析、内容生产、传播模式、运营策略等。通过理论讲授、案例研讨、模拟运营和项目实践，使学生掌握新媒体的基础理论和实际应用技能。</p> <p>教学要求：本课程要求学生能够理解新媒体的核心理念，具备新媒体内容策划与运营的实际操作能力。在教学中，强调学生的创新思维和市场洞察力，要求学生能够结合新媒体特性，策划并实施有效的新媒体运营方案，提高内容的传播力和用户参与度。同时，要求学生关注新媒体领域的最新动态，不断学习新理念和技术，以适应新媒体行业的快速发展。</p>	3/48	考试
5	视频剪辑技术	本课程旨在使学生掌握视频剪辑的基本技能和高级技术，培养学生具备独立完成视频剪辑工作的能力。通过本课程学习，学生将能够熟悉视频剪辑的流程和工具，理解剪辑艺术与技术的结合，提升视频内容的创意表达和专业呈现。	<p>主要教学内容：本课程将涵盖视频剪辑的基础理论、操作技巧和创意实践，包括剪辑软件的使用、剪辑原理、镜头语言、音频处理、特效应用等内容。通过实践操作和案例分析，使学生深入理解解视频剪辑的技巧和艺术，掌握从素材选择到成品输出的全过程。</p> <p>教学要求：本课程要求学生能够熟练运用视频剪辑软件，掌握剪辑的基本原则和高级技巧，能够独立完成从剪辑到后期处理的全流程工作。同时，要求学生具备良好的审美和创意思维，能够根据不同内容和风格要求，制作出高质量的视频作品。此外，鼓励学生关注视频剪辑技术的最新发展，不断提升个人技能和行业竞争力。</p>	3/48	考查
6	新媒体文案策划与写作	本课程旨在使学生掌握新媒体文案策划与写作的基本理论、方法和技巧，培养学生具备创意思维和文案创作能力。通过本课程学习，学生将能够熟悉新媒体环境下的文案策划流程，了解如何撰写吸引用户注意力的文案，并提高文案的传播效果。	<p>主要教学内容：本课程将介绍新媒体文案策划与写作的基本原理、创意思维方法、文案结构设计、语言风格选择等内容。通过案例分析、文案练习等方式，使学生了解新媒体文案的创作过程，掌握文案撰写的实战技巧。</p> <p>教学要求：本课程要求学生能够熟练运用文案策划与写作的基本知识，能够独立完成新媒体文案的策划与创作。在教学过程中，注重培养学生的创意思维和文案表达能力，要求学生能够根据新媒体特点，创作出具有吸引力和感染力的文案，提升文案的传播力和影响力。同时，要求学生关注新媒体文案</p>	3/48	考试

序号	课程名称	教学目标	主要教学内容及要求	学分/学时	考核方式
7	摄像技术	本课程旨在使学生掌握摄像的基本理论和操作技能，培养学生具备专业的摄像能力与艺术表现力。通过本课程学习，学生将能够熟悉摄像设备的使用，掌握拍摄技巧，提高影像作品的创意与技术质量。	<p>策划与写作的发展趋势，不断更新知识，提高专业素养。</p> <p>主要教学内容：本课程将涵盖摄像技术的基础理论、摄像机操作、镜头语言、光线控制、场景布置、运动摄像技术、后期剪辑等。通过现场拍摄实践、案例分析分析和编辑工作坊，使学生全面了解摄像的各个环节，掌握从前期策划到后期制作的完整流程。</p> <p>教学要求：本课程要求学生能够熟练使用摄像设备，具备独立完成摄像项目的的能力。在教学中，强调学生的实践操作技能和艺术创造力，要求学生能够根据不同的拍摄需求，运用所学技术创作出具有专业水准的影像作品。同时，要求学生紧跟摄像技术的发展，不断学习新技术，提升个人的专业技能和市场适应能力。</p>	3/48	考查
8	摄影摄像综合实训	本课程旨在通过实践操作，使学生深入掌握摄影与摄像的专业技能，培养学生的创意思维和实际操作能力。通过本课程学习，学生将能够熟练运用摄影摄像设备，完成从拍摄到后期制作的整个流程，提升作品的艺术表现力和技术专业性能。	<p>主要教学内容：本课程将包括摄影摄像理论基础、设备操作、拍摄技巧、光线控制、构图原理、动态摄影、视频剪辑、后期处理等。通过现场拍摄、实验室操作、案例分析 and 作品评析，使学生全面了解并掌握摄影摄像关键技术和流程。</p> <p>教学要求：本课程要求学生能够独立完成摄影摄像任务，具备良好的审美意识和创新能力。在教学过程中，强调学生的实践操作技能和作品创作能力，要求学生能够根据不同的拍摄主题和要求，运用所学技术创作出具有专业水准的摄影摄像作品。同时，要求学生关注摄影摄像技术的发展趋势，不断学习新技术，提升个人的专业技能和艺术修养。</p>	1/28	考查
9	专业技能拓展实训	本课程旨在拓展学生的专业知识和技能，通过实训提升学生的创新能力和实践应用能力。学生将能够综合运用所学知识和技能，解决实际问题，增强职业竞争力，为未来的职业生涯打下坚实的基础。	<p>主要教学内容：本课程将涵盖融媒体技术与运营领域的前沿技术和应用，包括但不限于大数据分析、人工智能应用、新媒体营销策略、交互设计、数字媒体制作等。通过项目实践、技能训练、案例研讨和行业专家讲座，使学生掌握最新的专业技能。</p> <p>教学要求：本课程要求学生积极参与实训项目，主动探索和学习新知识、新技术。在教学中，强调学生的创新思维和实践能力，要求学生能够结合实际需求，运用所学技能完成具有创新性的专业项目。同时，要求学生关注</p>	1/28	考查

序号	课程名称	教学目标	主要教学内容及要求	学分/学时	考核方式
10	新媒体技术应用	本课程旨在培养学生对新媒体技术的深入理解与应用能力，使其能够熟练掌握新媒体技术的基本原理和操作方法，具备创新思维和实践能力，以适应快速变化的新媒体环境。	行业动态，不断更新知识体系，提升个人的适应能力和专业水平。 主要教学内容：本课程将介绍新媒体技术基本概念、主要类型、发展趋势，以及新媒体平台的构建、运营和管理。通过案例分析、模拟操作和项目实践，使学生掌握新媒体技术实际应用，包括社交网络、移动应用、大数据分析等。 教学要求：本课程要求学生能够熟练运用新媒体技术，具备独立进行新媒体平台运营和管理的能力。在教学过程中，注重培养学生的技术应用能力和创新意识，要求学生能够结合新媒体特点，设计并实施有效的技术应用方案，提高新媒体内容的吸引力和影响力。同时，要求学生关注新媒体技术的前沿动态，不断提升自身的技术应用水平。	3/48	考查
11	网络传播法规	本课程旨在使学生深入理解我国网络传播法规的基本概念、原则框架，掌握网络传播活动中涉及的法律法规知识，培养学生具备在网络环境下依法进行信息传播的法律素养。通过本课程学习，学生将能够熟悉网络传播法律环境，明确网络传播中的法律责任与风险，为未来的融媒体技术与运营工作奠定坚实的法律基础。	主要教学内容：本课程将涵盖网络传播法规的体系框架、基本理论和实际应用，包括网络传播法律法规的发展历程及网络著作权法、网络安全法、互联网信息服务管理办法等内容。通过案例分析、法律条文解读等方式，使学生深入理解网络传播法规的实质内涵，掌握网络传播法律实务操作。 教学要求：本课程要求学生能够全面掌握网络传播法规的基本知识，能够运用所学知识分析网络传播中的法律问题，具备独立进行网络传播法律风险评估的能力；同时，要求学生能够关注网络传播法律环境的变化，不断更新法律知识，提升法律素养。	3/48	考试
12	视听语言	本课程旨在培养学生掌握视听语言的基本知识和应用技巧，提高学生在融媒体环境下的视听内容创作能力。通过本课程学习，学生将能够理解视听语言的构成要素，掌握叙事结构和视听表现手法，提升作品的叙事效果和观众吸引力。	主要教学内容：本课程将介绍视听语言基本概念、叙事技巧、镜头运用、声音设计、剪辑原理等。通过案例分析、剧本创作、拍摄实践和剪辑工作坊，使学生掌握视听语言在不同媒体形式中的应用，包括故事片、纪录片、广告片等。 教学要求：本课程要求学生能够熟练运用视听语言的理论知识，具备独立创作和分析视听作品的的能力。在教学过程中，注重培养学生的创意思维和实践技能，要求学生能够结合融媒体特点，创作出具有叙事逻辑和视听美感的作品。同时，要求学生关注视听语言的发展趋势，不断更新知识，提高自身艺术修养和专业水平。	2/32	考查

序号	课程名称	教学目标	主要教学内容及要求	学分/学时	考核方式
13	融媒体实务	本课程旨在使学生全面了解融媒体的运作机制和实务操作，掌握融媒体内容生产、分发和管理的关键技能。通过本课程学习，学生将能够熟悉融媒体环境下的传播策略，提升跨平台内容整合与创新能力，为未来媒体行业的工作打下坚实基础。	<p>主要教学内容：本课程将涵盖融媒体的概念框架、内容生产流程、多渠道分发策略、用户互动管理以及数据分析与反馈。通过模拟实践、案例研究和实际操作，使学生掌握融媒体项目策划、执行和评估的全过程。</p> <p>教学要求：本课程要求学生能够熟练掌握融媒体实务的核心知识和技能，能够独立策划和执行融媒体项目。在教学中，强调学生的实践操作能力和创新思维，要求学生能够结合不同媒体平台特性，制定有效的传播策略，优化内容生产流程，提高用户参与度和内容传播效果。同时，要求学生紧跟融媒体技术与市场的最新动态，不断提升自身的专业技能和市场适应能力。</p>	3/48	考查

2. 专业中阶/高阶课程

表 6 专业中阶/高阶课程

序号	课程名称	教学目标	主要教学内容及要求	学分/学时	考核方式
1	H5 融媒体动画制作技术*	本课程旨在使学生掌握 H5 动画制作的核心技术和创意设计方法，培养学生具备独立制作 H5 融媒体动画的能力。通过本课程学习，学生将能够熟悉 H5 动画的设计理念，掌握动画制作流程，提升动画作品的创意表达和技术实现。	<p>主要教学内容：本课程将介绍 H5 动画的基本概念、设计原则、动画制作工具、交互设计、动画脚本编写、动画效果实现等。通过案例分析、软件实操和项目制作，使学生掌握从动画构思到成品发布的完整制作流程。</p> <p>教学要求：本课程要求学生能够熟练运用 H5 动画制作工具，具备独立完成 H5 动画项目的的能力。在教学过程中，注重培养学生的创意思维和动画制作技能，要求学生能够根据不同的传播目的和用户需求，设计并制作出具有吸引力和互动性的 H5 动画作品。同时，要求学生关注 H5 动画技术的发展趋势，不断学习新工具和新技术，提升个人的专业竞争力。</p>	3/48	考查
2	直播技术*	本课程旨在使学生掌握直播技术的基础知识和操作技能，培养学生具备直播内容的策划、制作和运营能力。通过本课程学习，学生将能够熟悉直播平台的工作流程，了解直播互动的特点，提升直播内容的吸引力和观众参与度。	<p>主要教学内容：本课程将涵盖直播技术的基本概念、直播平台选择、直播内容策划、直播设备使用、直播现场管理、直播互动技巧、直播后期编辑等。通过模拟直播、案例分析和实际操作，使学生掌握直播的全过程管理。</p> <p>教学要求：本课程要求学生能够熟练操作直播设备，具备独立策划和执行直播</p>	3/48	考查

序号	课程名称	教学目标	主要教学内容及要求	学分/学时	考核方式
3	短视频制作与运营*	本课程旨在使学生掌握短视频制作的全过程技能和运营策略,培养学生具备创意策划、内容制作和平台运营的综合能力。通过本课程学习,学生将能够熟悉短视频的市场趋势,掌握制作技巧,提高短视频的创作质量和传播效果。	<p>播项目的能力。在教学中,强调学生的实践操作技能和内容创意能力,要求学生能够根据不同的直播主题和目标受众,制定有效的直播策略,提高直播内容的质量和互动性。同时,要求学生紧跟直播技术的发展,不断学习新技术,提升个人的直播技术和运营水平。</p> <p>主要教学内容:本课程将介绍短视频的创意策划、拍摄技巧、剪辑技术、特效应用、内容发布、用户互动、数据分析等。通过案例分析、实操演练和模拟运营,使学生掌握短视频从制作到运营的各个环节。</p> <p>教学要求:本课程要求学生能够熟练运用短视频制作和运营的工具,具备独立完成短视频项目的的能力。在教学过程中,注重培养学生的创意思维和市场的分析能力,要求学生能够结合短视频平台特性,策划并制作出具有吸引力的短视频内容。同时,要求学生关注短视频行业的发展趋势,不断学习新技能,提升个人的制作和运营水平。</p>	4/64	考查
4	人工智能创意制作*	<p>通过本课程的教学,期望学生能够既掌握 AI 基本知识和技术,又具备利用这些技术进行创意制作的能力和责任感,成为新时代融媒体领域的复合型人才。</p> <p>知识目标:</p> <p>(1)人工智能基础知识:使学生掌握人工智能的基本概念、原理和技术框架,理解机器学习、深度学习、自然语言处理等核心技术。</p> <p>(2)创意制作工具与平台:使学生熟悉当前市场上流行的人工智能创意制作工具和平台,如 AI 生成图像、视频、音频的工具,并理解其应用场景和操作方法。</p> <p>(3)AI 与融媒体的结合:帮助学生理解人工智能如何在融媒体内容的创意、制作、发布、分发等环节中发挥作用,特别是在个性化内容推荐、智能生成与编辑等领域的实际应用。</p> <p>能力目标:</p>	<p>本课程将数智技术与课程体系相融合,结合融媒体技术与运营专业的特点,设置了多个教学模块。每个模块侧重不同的技术和应用领域,通过理论与实践的结合,帮助学生系统掌握人工智能在创意制作中的应用。具体模块设计如下:</p> <p>(1)人工智能基础概述模块</p> <p>(2)智能内容生成模块</p> <p>(3)智能数据分析与用户洞察模块</p> <p>(4)智能编辑与自动化制作模块</p> <p>(5) AI 与交互式创意内容制作模块</p> <p>(6)AI 创意制作中的伦理与法律模块</p> <p>(7)综合项目实践模块</p> <p>教学要求:要求学生组队完成创意策划、内容生成、数据分析、智能编辑等多环节任务。项目结束时,进行成果展示与分享。</p>	3/48	考查

序号	课程名称	教学目标	主要教学内容及要求	学分/学时	考核方式
5	新媒体数据分析*	<p>课程名称</p> <p>教学目标</p> <p>(1)AI 工具实际应用能力: 培养学生能够灵活运用人工智能技术进行内容创作, 如利用 AI 生成文本、图片、视频等, 提高创意制作效率和质量。</p> <p>(2)跨学科综合运用能力: 提升学生在人工智能与融媒体领域的跨学科思维能力, 能够将不同领域的技术和知识有机结合, 用于创新融媒体项目的开发和运营。</p> <p>(3)问题解决与创新能力: 增强学生面对复杂实际问题时, 能够应用 AI 工具进行分析、解决问题的能力, 培养他们利用新技术进行创意制作的创新思维。</p> <p>素质目标:</p> <p>(1)数字素养与科技伦理意识: 培养学生具备良好的数字素养, 能够正确看待和使用人工智能技术, 同时强化对人工智能伦理、隐私保护、内容安全等方面的责任意识, 确保技术的合规应用。(2)团队合作与沟通能力: 在项目制学习和实践过程中, 培养学生的团队合作精神和沟通能力, 能够在人工智能项目中有效与不同专业同学或团队成员进行协作。</p> <p>(3)自主学习与终身学习意识: 由于人工智能技术发展迅速, 培养学生的自主学习意识, 促使他们具备持续学习和更新知识的动力, 能够跟上技术发展的步伐。</p>	<p>主要教学内容及要求</p> <p>本课程将介绍新媒体数据分析的相关概念、操作方法和工具手段, 包括数据收集、处理、分析和可视化呈现等内容。同时, 通过案例分析和实践操作等方式, 使学生了解新媒体数据分析的实际情况和应对策略, 提高数据分析的实战能力。</p> <p>教学要求: 本课程要求学生能够熟练掌握新媒体数据分析的基本知识和技能, 能够独立完成数据分析工作; 同时, 注重培养学生的数据意识和分析能力, 要求学生能够运用数据分析工具对新媒体数据进行分析和挖掘, 为融媒</p>	3/48	考查

序号	课程名称	教学目标	主要教学内容及要求	学分/学时	考核方式
6	网络舆情分析*	本课程旨在使学生系统掌握舆情分析的基本原理和操作方法,培养学生具备独立进行网络舆情分析的能力。通过本课程学习,学生将能够熟悉网络舆情的形成和演变规律,了解舆情分析的技术手段,提高舆情应对的针对性和有效性。	<p>体运营提供决策支持。</p> <p>主要教学内容:本课程将介绍网络舆情分析的基本概念、原理和流程,包括舆情的监测、识别、预警、分析、应对和评估等内容。同时,通过案例分析和实践操作等方式,使学生了解网络舆情的现实情况、演变规律和应对策略,提高舆情分析的实战能力。</p> <p>教学要求:本课程要求学生能够熟练掌握网络舆情分析的基本知识和技能,能够独立完成舆情分析工作。在教学过程中,结合经典案例和相近案例着重培养学生的舆情意识和分析能力,要求学生能够运用舆情分析工具对网络舆情进行实时监测和分析,提出有效的应对策略。</p>	3/48	考查
7	新媒体营销与运营*	本课程旨在使学生深入理解新媒体营销与运营的核心原理和实战技能,培养学生具备新媒体环境下的市场营销策略制定和执行能力。通过本课程学习,学生将能够熟悉新媒体营销渠道,掌握用户分析、内容营销、品牌推广等关键技能,提升新媒体营销效果。	<p>主要教学内容:本课程将涵盖新媒体营销基础、市场分析、用户行为研究、内容营销策略、社交媒体运营、搜索引擎优化(SEO)、数据分析与优化等。通过案例研究、模拟营销活动和实际操作演练,使学生掌握新媒体营销的策略制定和执行。</p> <p>教学要求:本课程要求学生能够熟练运用新媒体营销工具,具备独立策划和实施新媒体营销活动的的能力。在教学中,强调学生的市场洞察力和创新能力,要求学生能够结合新媒体特点,制定有效的营销策略,提高品牌影响力和用户参与度。同时,要求学生关注新媒体营销的最新趋势,不断学习新理念和新技术,提升个人的营销与运营水平。</p>	4/64	考查
8	融媒体制作发布实战*	本课程旨在使学生掌握融媒体内容的制作与发布流程,培养学生具备融媒体项目策划、制作、编辑和发布的实战能力。通过本课程学习,学生将能够熟悉融媒体产品的生命周期管理,提升跨平台内容整合与发布效率。	<p>主要教学内容:本课程涵盖融媒体项目策划、内容采编、视觉设计、音视频编辑、互动设计、SEO优化、内容发布策略。通过模拟项目、案例研讨、软件实操和平台发布演练,使学生掌握融媒体内容从创意到发布全流程操作。</p> <p>教学要求:本课程要求学生能够熟练运用融媒体制作与发布工具,具备独立策划和执行融媒体项目的的能力。在教学中,强调学生的项目管理能力和跨媒体协作能力,要求学生能够根据不同的传播目标和受众需求,制定并实施有效的融媒体制作与发布方案。同时,要求学生关注融媒体技术的发展趋势,不断学习新工具和新平台,提升个人的实战技能和市场适应能力。</p>	4/112	考查

序号	课程名称	教学目标	主要教学内容及要求	学分/学时	考核方式
9	岗位实习	本课程旨在通过专业技术岗位的实习,培养学生的职场适应能力和专业实践能力。提升学生解决实际问题的能力,培养学生能够在实践中灵活运用知识和技能的能力。培养学生的团队合作与沟通能力,使其能够与团队成员和上级有效合作,共同完成工作任务。培养学生遵守职业道德和保护工作信息安全意识,塑造良好的职业形象与职业操守。	主要教学内容:本课程将安排学生参与融媒体技术与运营相关企业或机构的实习,包括但不限于新闻机构、广告公司、新媒体平台、公关公司等。学生将参与实际的工作任务,如融媒体内容策划、新媒体内容编辑制作、数据分析、新媒体运营等,以综合应用所学的相关专业知识和实践技能。学生将与团队成员和上级进行良好的沟通和协作,共同完成项目任务,锻炼团队合作能力。教学要求:学生能够独立完成分配的工作任务,展现出良好的专业技能和职业态度。学生具备主动学习与反思的能力,能够不断总结经验教训,提升自我发展和职业素养。学生具备团队合作与沟通能力,能够与团队成员和上级有效沟通和协作,共同完成项目任务。学生遵守职业道德规范,保护工作信息的安全性,展现出良好的职业形象和职业操守。	5/280	考查
10	毕业设计(论文)	本课程旨在使学生综合运用所学专业知识和技能,完成一项融媒体技术与运营领域的毕业设计项目,培养学生的独立研究能力、创新思维和项目管理能力。通过本课程学习,学生将能够展示其专业技能,提升解决复杂问题的综合能力。	主要教学内容:本课程将指导学生完成从选题、调研、策划、设计、实施到评估的完整项目流程。内容包括项目选题与定位、市场分析、技术路线选择、创意设计、内容制作、项目实施、效果评估等。 教学要求:本课程要求学生能够独立完成毕业设计项目,从策划到执行的各个环节均需体现出学生的创新能力和专业水平。在教学中,强调学生的自主学习能力和实践操作能力,要求学生能够结合融媒体技术与运营的实际需求,设计并实施具有应用价值和创新性的项目。同时,要求学生在毕业设计过程中,展现出良好的时间管理能力和团队合作精神。	3/168	考查

3. 专业选修课程

表 7 专业选修课程

序号	课程名称	教学目标	主要教学内容及要求	学分/学时	考核方式
1	公共传播	本课程旨在培养学生的公共传播意识和能力,使其能够运用有效的传播策略和技巧,进行信息的有效传递和形象的塑造。	主要教学内容:本课程将介绍公共传播的基本概念、传播模式、危机管理、演讲技巧、媒体关系、事件策划等。通过模拟演练、案例分析、角色扮演和	2/32	考查

序号	课程名称	教学目标	主要教学内容及要求	学分/学时	考核方式
		学生将掌握公共传播的基本原则和方法，提高在公共领域的沟通和影响力。	实际操作，使学生掌握公共传播的关键知识和技能。 教学要求：本课程要求学生能够熟练运用公共传播的策略和技巧，具备独立策划和执行公共传播活动的能力。在教学中，强调学生的沟通能力和应变能力，要求学生能够在不同的公共场合中，有效地进行信息传递和形象塑造。同时，要求学生关注公共传播领域的最新动态，不断提升个人的传播技巧和专业素养。		
2	数字营销	本课程旨在使学生掌握数字营销的基本原理和实践技能，培养学生的网络营销策略规划和执行能力。通过本课程学习，学生将能够熟悉数字营销工具，提升利用数字渠道进行品牌推广和产品营销的能力。	主要教学内容：本课程将涵盖数字营销概述、SEO与SEM、社交媒体营销、内容营销、数据分析、电子邮件营销、移动营销等。通过案例分析、模拟营销活动和实际操作，使学生掌握数字营销的关键技术和策略。 教学要求：本课程要求学生能够熟练运用数字营销工具，具备独立策划和执行数字营销活动的能力。在教学过程中，强调学生的市场分析能力和创新思维，要求学生能够结合企业需求，制定并实施有效的数字营销计划。同时，要求学生关注数字营销的最新趋势，不断学习新工具和技术，提升个人的数字营销素养。	2/32	考查
3	融媒体写作技巧	本课程旨在提升学生的融媒体写作能力，使其能够创作符合新媒体特点的高质量内容。学生将掌握融媒体写作的基本技巧，提高信息的传播效果和受众的阅读体验。	主要教学内容：本课程将包括融媒体写作的基本原则、内容策划、标题制作、语言风格、叙事结构、互动设计等。通过写作练习、案例分析、读者反馈和作品修订，使学生掌握吸引受众的写作策略。 教学要求：本课程要求学生能够独立完成融媒体写作任务，具备良好的语言组织和创意表达能力。在教学过程中，强调学生的实践操作技能和创新思维，要求学生能够根据不同的传播渠道和受众特点，撰写出具有吸引力和感染力的融媒体内容。同时，要求学生关注融媒体写作的发展趋势，不断学习新技巧，提升个人的写作水平和专业素养。	3/48	考查
4	用户管理与社群运营	本课程旨在培养学生的用户管理与社群运营能力，使学生能够理解和运用用户分析、社群建设与维护的策略和技巧。通过本课程学习，学生将能够掌握用户参与的动力机制，提升社群的活跃度和用户的忠诚度。	主要教学内容：本课程将介绍用户心理分析、社群架构设计、内容策划与发布、用户互动管理、数据分析与运用、危机应对策略等。通过案例研讨、模拟运营和实际操作，使学生掌握用户管理和社群运营的全过程。 教学要求：本课程要求学生能够熟练运用用户管理和社群运营的工具与方法	3/48	考查

序号	课程名称	教学目标	主要教学内容及要求	学分/学时	考核方式
5	即兴口语表达	本课程旨在提升学生的即兴口语表达能力,使其能够在不同场合下迅速、准确地表达思想和情感。学生将掌握即兴表达的技巧,提高语言组织和现场应变能力。	<p>法,具备独立策划和执行社群活动的的能力。在教学中,强调学生的策略规划能力和互动沟通能力,要求学生能够根据不同社群特点,制定有效的用户管理与社群运营方案。同时,要求学生关注用户行为的变化,不断学习新理念和新技术,提升个人的运营水平和专业素养。</p> <p>主要教学内容:本课程将包括即兴表达的基础理论、思维训练、语言组织、情感表达、肢体语言、场景模拟等。通过模拟练习、角色扮演、现场演练和反馈修正,使学生掌握即兴表达的关键技能。</p> <p>教学要求:本课程要求学生能够在无准备的情况下进行流畅的口语表达,具备良好的逻辑思维和语言表达能力。在教学过程中,强调学生的即兴反应和创造性思维,要求学生能够在各种模拟场景中,有效地进行即兴口语表达。同时,要求学生关注即兴表达的实际应用,不断练习和反思,提升个人的沟通技巧和表达能力。</p>	2/32	考查
6	融合媒体报道	本课程旨在培养学生掌握融合媒体报道的策划、采编及发布技能,提升学生在多平台进行新闻报道的专业能力。通过本课程学习,学生将能够熟练运用多媒体工具,制作适应不同媒体平台的报道内容。	<p>主要教学内容:本课程将介绍融合媒体报道的概念、策划流程、采编技巧、多媒体融合技术、跨平台发布策略等。通过案例分析、模拟报道、实践操作,使学生掌握融合媒体报道的全过程。</p> <p>教学要求:本课程要求学生能够独立完成融合媒体报道的策划与实施,具备良好的新闻敏感度和多媒体制作技能。在教学中,强调学生的创新思维和实际操作能力,要求学生能够根据不同媒体特性,制作并发布具有吸引力的报道内容。同时,要求学生关注媒体融合的最新动态,不断学习新技术,提升个人的报道能力和专业素养。</p>	2/32	考查
7	音频制作	本课程旨在培养学生的音频制作技能,使其能够掌握音频录制、编辑和后期处理的技术。学生将学习如何创作和制作高质量的音频内容,提升在融媒体领域中的音频应用能力。	<p>主要教学内容:本课程将涵盖音频基础理论、录音技术、音频编辑软件使用、音效设计、音乐制作、播客制作、音频后期处理等。通过实际操作、项目案例分析分析和音频工作坊,使学生掌握音频制作的全过程。</p> <p>教学要求:本课程要求学生能够熟练使用音频制作软件和设备,具备独立完成音频项目的的能力。在教学过程中,强调学生的技术操作能力和创新思维,要求学生能够根据不同的音频制作需求,创作出具有专业水准的音频作品。</p>	3/48	考查

序号	课程名称	教学目标	主要教学内容及要求	学分/学时	考核方式
8	融媒体产品包装	本课程旨在培养学生的融媒体产品包装能力,使其能够掌握产品视觉设计、品牌建设和市场推广的策略。学生将学习如何通过创意包装提升产品吸引力,增强市场竞争力。	<p>同时,要求学生关注音频制作技术的发展,不断学习新技能,提升个人的音频制作水平和艺术修养。</p> <p>主要教学内容:本课程将介绍产品包装设计原理、视觉传达、品牌策略、市场分析、消费者心理、多媒体展示技术等。通过案例研究、设计实践、模拟包装项目,使学生掌握融媒体产品包装的全过程。</p> <p>教学要求:本课程要求学生能够独立完成融媒体产品的包装设计,具备良好的创意思维和市场意识。在教学中,强调学生的创新能力和实践技能,要求学生能够结合产品特性和市场需求,设计出具有吸引力和市场影响力的包装方案。同时,要求学生关注包装设计的最新趋势,不断学习新理念和技术,提升个人的包装设计水平和专业素养。</p>	3/48	考查

十、“形势与政策”课说明

1. “形势与政策”课由学校马克思主义学院统一组织开课，统一管理任课教师，宣传部、学生工作处、教务处等相关部门配合做好教学管理工作。
2. 马克思主义学院依据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》安排教学。
3. “形势与政策”课每学期开课不低于 8 学时，共计 1 学分。

十一、第二课堂活动的设计与安排

表 8 第二课堂活动的设计与安排表

学期	形式（社团、讲座、参观、实践活动）	主要内容
1	参观、讲座、社团	参观融媒体中心，了解融媒体行业的现状与未来，加入社团活动
2	讲座、社团	举办融媒体专项技能系列讲座、参与院系专业社团的创作活动
3	讲座、社团	举办融媒体制作与运营系列讲座，参加社团活动
4	实践活动、社团	参加校园融媒体中心的采编与制作
5	比赛、社团	举办融媒体专业技能大赛
6	讲座、社团	了解融媒体行业新设备与新技术

备注：第二课堂 2 学分、112 学时（不计入总学时），具体实施办法参见校团委有关文件。

十二、毕业要求

学生在有效学习年限内，修完本专业人才培养方案规定内容，达到规定的毕业总学分，思想品德考核合格，准予毕业。

十三、实施保障

1. 师资队伍

本专业现有教师总数 12 人，其中，双师素质教师人数为 10 人，占专业教师总数的 83%。教师职称合理，副高以上 8 人，中级 4 人，博士 4 人，硕士 7 人，1 人博士在读。年龄分布在 70、80、90 年，形成了老、中、青合理的梯队结构。

专任教师均具有高校教师资格，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心，且具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究，专业团队成员多数教师参加过校级以上教学能力大赛，并取得不错的成绩。

专业带头人具有副高级职称，且能够较好地把握国内外影视制作、融媒体运营等行业、专业发展，有紧密联系的校企合作单位和高校单位，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，且具有较强的科学研究能力，在本区域及本领域具有一定的专业影响力。

同时，本专业聘请了多名行业企业专家教师担任教育教学工作，这些专家均具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关

专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

2. 教学设施

本专业教学设施完善，能够满足正常的课程教学、实训实习所需，具体包括如下：

(1) 专业教室

专业教室配备了多媒体计算机、投影设备、录音音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

(2) 校内实训室

设计学院实验实训中心建有画室、专项实训室、综合实训室、工作室共 37 个实验实训场所，设备投入达 1500 万元，满足校内高职学生实验实训教学的需求。近 3 年来，学校和学院对本专业的教学条件建设和利用十分重视，为专业建设提供专项经费支持，在实验室建设、教学平台建设、图书资源建设、数字化资源建设、课程建设、教改研究等各方面给予了充分的经费投入和规划建设，满足专业人才培养的需要。学校和学院高度重视校本部实验室与校外实习实训基地的规划与建设，近 5 年来，累计投入 500 余万元用于 9 个校内实体实验室建设，实验场地和设备能够满足实践教学基本要求；与企业共建 10 个校外实习实训基地，实践教学效果较好。

(3) 校外实训、实习基地

本专业有稳定的校外实训、实习基地，包括■■■■教育频道、■■■■文化传播有限公司、■■■■文化传播有限公司、■■■■广告传媒有限公司、■■■■文化传播有限公司、■■■■文化传播有限公司、■■■■文化传播有限公司等十家基地，能够提供影视制作、数字媒体设计、网络直播、新媒体运营等相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；并配备了相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；能够保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

(4) 支持信息化教学方面

设计学院在现有实体实践教学设施的基础上，依据融媒体技术与运营专业建设的需要，完成了网上实践教学平台与虚拟课程实验系统的建设，逐步构成本专业的网上实践教学体系。

3. 教学资源

本专业教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书文献及数字化教学资源等。并按照国家规定选用了优质教材，严格教材选用制度，近几年更是组织党员教师对教材进行了审查，保障了教材的质量。图书馆拥有众多本专业相关图书，能够满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。同时，具有与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

4. 教学方法

指导教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，普及项目教学、案例教学、情景教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体化教学等新型教学模式，推动大数据、人工智能、虚拟现实等现代信息技术在教育教学中的广泛应用，促进课堂教学改革，加强课堂教学管理，规范教学秩序。

根据不同企业的岗位需求和学生个性化培养需求，将规范与灵活相结合，采用多元化的教学组织模式，如短期与长期结合的企业实训实习方式、集中与分散的校内外实训方式。在教学方法上，鼓励采用任务驱动、项目导向的职业教育方法。教学形式和手段上体现职业教育的开放性、校企互动性，尽量在企业或真实工作环境下开展教学活动。

5. 学习评价

考核方式体现：“过程考核，结果考核，综合评价，以人为本”，强调以人为本的整体性评价观。力求考核内容与课程标准相一致，过程评价和结果评价相结合，倡导灵活多样的考核方式。

评价主体体现：在实践为主的课程中，参照企业对项目的评价方式，推行等级评价方式。生产性实训和实习的考核评价由企业指导教师和相关企业领导人员共同负责。

(1) 公共课采用以学生的学习态度、思想品德，以及学生对知识的理解和掌握程度等进行综合评定。要注重平时教学过程的评定，将课堂表现、平时作业、实践环节和期末考试成绩有机结合，综合评定成绩。

(2) 其他专业基础课与专业核心课采用现场口试、实训报告、观察记载表格、考勤情况、劳动态度和单位评价等综合评定成绩的考核方法。技能部分必须实操，现场考核，由教师、行业专家和能工巧匠参与。形成“过程+成果”的考核评价方法。两项考核中任何一项不及格，均判为本门课程不及格。

岗位实习以企业考核为主，学院考核为辅。校企双重考核学生的工作态度和工作业绩，其中学生能否上岗就业（与企业签订就业协议书）作为考核学生实习成绩的重要指标。企业考核占总成绩的60%，若此项成绩不合格，实习总成绩不合格；学习计划目标完成情况，占总成绩的40%，以学院考核为主，企业考核为辅。

6. 质量管理

根据我校的人才培养目标要求，学校教学质量办公室开展基于大数据分析的教学质量监测专项督导，采集教学实际运行状态信息，分析、研究教学过程质量问题等，为各二级学院提供决策咨询和改进教学及管理工作的建议及意见，以促进教学质量的不断提升，为我校培养具有创新精神和实践能力的高素质应用型人才提供保障。

设计学院教学办在学校教务处和教学质量办公室的指导下，形成了符合本学院艺术类专业教学规律、涉及教学过程各个方面的教学管理文件，并且采取了一系列有效的措施，有力地保障了教学质量以及人才培养目标的实现。

附表：融媒体技术与运营专业课程分配与教学进程安排表

课程类别	序号	课程标识	课程代码	课程名称	开课部门	学分	学时		开课学期及学时						考核方式	
							计划学时	讲授	实践	一	二	三	四	五		六
思想政治理论课程	1	NB	100005A	思想道德与法治	马克思主义学院	3	48	39	9	48						考试
	2	NB	100008A	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	马克思主义学院	2	32	28	4	32						考试
	3	NB	100009A	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	马克思主义学院	3	48	42	6		48					考试
	4	NB	100004A	形势与政策	马克思主义学院	1	48	48	0	8	8	8	8	8	8	8
小计（学分=9）																
公共基础课程	5	NB	005001A	军事理论	教育学院	2	36	36	0	36						考查
	6	NB	005002A	军事技能	学生工作处	2	112	0	112							考查
	7	NB	100006A	国家安全教育	马克思主义学院	1	16	6	10		16					考查
	8	NB	100007A	心理健康	马克思主义学院	2	32	24	8		32					考查
	9	NB	005003A	体育1				2	26	28						考查
	10	NB	005004A	体育2				2	28	30						考查
	11	NB	005005A	体育3				2	28			30				考查
	12	NB	005006A	体育4				2	18				20			考查
	13	NI	005007A	体育5				0	4					4		考查
	14	NB	080001A	劳动教育	教育学院	1	16	6	10		16					考查
	15	NB	000068A	大学英语C1				32	16	48						考试
	16	NB	000069A	大学英语C2				32	16		48					考试
	17	NI	000070A	大学英语C3				24	8			32				考试
	18	NA	000071A	大学英语C4				24	8				32			考试
	19	NB	000046A	大学语文	教育学院	2	32	16	16							考查
	20	NB	000051A	就业与创业指导	学生工作处	1	16	14	2				16			考查
	21	NB	035504A	创新创业教育	设计学院	1	16	14	2					16		考查
	22	NB	005010A	人工智能与信息技术	信息工程学院	4	64	40	24	64						考查
	23	CB	005011A	数字经济	商学院	2	32	24	8			32				考查

附表：融媒体技术与运营专业课程分配与教学进程安排表

课程类别	序号	课程标识	课程代码	课程名称	开课部门	学分	学时		开课学期及学时						考核方式	
							计划学时	学时分配 讲授 实践	一	二	三	四	五	六		
公共基础课程	24	CB	005012A	逻辑思维训练	马克思主义学院	2	32	24	8		32					考查
	25	CB	005013A	民法典与人生	公共管理学院	2	32	32	0		32					考查
	小计（学分=39）						39	596	356	240	176	126	100	20	0	
公共选修课程	26	NB		美育类（1门）		2	32	32	0							考查
	27	NB		四史类（1门）		2	32	32	0							考查
	28	CB		素质拓展课（若干门）		4	64	64	0							考查
小计（学分=8）						8	128	128	0							
合计（学分=56）						56	900	641	259	232	214	182	108	28	8	
专业（技能）课程	1	PB	035501A	认识实习	设计学院	1	16	0	16							考查
	2	PB	005014A	文科基础实训	设计学院	2	56	0	56			56				考查
	3	PB	035505A	图形图像处理技术	设计学院	3	48	24	24	48						考查
	4	PB	035506A	摄影技术	设计学院	3	48	24	24	48						考查
	5	PB	035507A	新媒体导论	设计学院	3	48	24	24	48						考试
	6	PB	035508A	视频剪辑技术	设计学院	3	48	24	24	48		48				考查
	7	PB	035509A	新媒体文案策划与写作	设计学院	3	48	24	24	48		48				考试
	8	PB	035510A	摄像技术	设计学院	3	48	24	24	48		48				考查
	9	PB	035511A	摄影摄像综合实训	设计学院	1	28	8	20	28						考查
	10	PB	035512A	专业技能拓展实训	设计学院	1	28	0	28	28						考查
	11	PB	035513A	新媒体技术应用	设计学院	3	48	24	24			48				考查
	12	PB	035514A	网络传播法规	设计学院	3	48	24	24			48				考试
	13	PB	035515A	视听语言	设计学院	2	32	16	16			32				考查
	14	PB	035516A	融媒体实务	设计学院	3	48	24	24			48				考查
小计（学分=34）						34	592	240	352	160	200	184	48	0	0	

附表：融媒体技术与运营专业课程分配与教学进程安排表

课程类别	序号	课程标识	课程代码	课程名称	开课部门	学分	学时			开课学期及学时						考核方式	
							计划学时	学时分配		一	二	三	四	五	六		
								讲授	实践								
专业中阶 / 高阶课程	1	PI	035517A	H5融媒体动画制作技术*	设计学院	3	48	24	24	48							考查
	2	PI	035518A	直播技术*	设计学院	3	48	24	24		48						考查
	3	PA	035519A	短视频制作与运营*	设计学院	4	64	32	32		64						考查
	4	PI	035520A	人工智能创意制作*	设计学院	3	48	24	24			48					考查
	5	PI	035521A	新媒体数据分析*	设计学院	3	48	24	24			48					考查
	6	PI	035522A	网络舆情分析*	设计学院	3	48	24	24				48				考查
	7	PA	035523A	新媒体营销与运营*	设计学院	4	64	32	32				64				考查
	8	PA	035524A	融媒体制作发布实战*	设计学院	4	112	0	112				112				考查
	9	PA	035502A	岗位实习	设计学院	5	280	0	280						280		考查
	10	PA	035503A	毕业设计(论文)	设计学院	3	168	0	168						168		考查
小计(学分=35)							928	184	744	0	48	112	208	112	448		
专业选修课程	1	PI	035525A	公共传播	设计学院	2	32	16	16				32				考查
	2	PI	035526A	数字营销	设计学院	2	32	16	16				32				考查
	3	PA	035527A	融媒体写作技巧	设计学院	3	48	14	34					48			考查
	4	PA	035528A	用户管理与社群运营	设计学院	3	48	14	34					48			考查
	5	PI	035529A	即兴口语表达	设计学院	2	32	16	16				32				考查
	6	PI	035530A	融媒体报道	设计学院	2	32	16	16				32				考查
	7	PA	030475A	音频制作	设计学院	3	48	14	34					48			考查
	8	PA	035531A	融媒体产品包装	设计学院	3	48	14	34					48			考查
小计(学分=10)							160	60	100								
合计(学分=79)							1680	484	1196	160	248	296	256	112	448		
第二课堂							2	112								考查	
总计							137	2580	1125	1455	392	462	478	364	140	456	