

休闲服务与管理专业人才培养方案

制定日期：2022 年 4 月

一、专业名称

休闲服务与管理（专业代码：540113）

二、教育类型及学历层次

教育类型：高等职业教育

学历层次：大专

三、入学要求条件

高中毕业

四、学制

全日制三年

五、培养目标

本专业主要面向休闲服务中的文化旅游行业，培养能适应休闲服务与管理等工作需要，具有休闲行业服务与管理、文化活动策划与组织能力，具有社会主义市场经济适应能力和竞争能力，具有创新创业意识、精深专业技能和良好职业素养的高端技能型人才。落实立德树人根本任务，弘扬社会主义核心价值观，坚持育人与育才相统一，培养德智体美劳全面发展的中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人。

六、职业面向及职业能力要求

1. 职业面向

主要就业单位：文化场馆、人文主题公园、高档旅游休闲场所，度假区、星级酒店及城市公共休闲空间、主题公园等。

主要就业部门：专业服务部门、销售与管理部门、技术与培训部门、活动策划部门、营销与推广部门。

可从事的工作岗位及职业能力要求如表 1 所示。

表 1 岗位工作任务与职业能力分析表

序号	核心工作岗位 及相关工作岗位	工作任务	技能、知识与素质要求
1	文化活动策划组 织员/文化场馆 （核心岗位）	在文化宫、人文主题公园等文化场馆从事活动策划组织和艺术展览、庙会活动组织及其他活动拓展与管理 工作（此外在酒店、度假村、	（1）具备熟练的休闲服务与管理、文化互动策划组织能力； （2）掌握传统文化知识与公共艺术赏析相关知识； （3）掌握职业交际与商谈能力； （4）掌握职业形象设计专业技能；

序号	核心工作岗位 及相关工作岗位	工作任务	技能、知识与素质要求
		商场从事相关工作也包括在内)	(5) 了解国内外休闲服务发展动态, 具备一定实战经验, 熟悉各种休闲项目及相关的策划工作, 磨练心理素质, 强化服务意识; (6) 具备良好的职业素养, 积极的工作态度, 沟通与表达能力, 团队合作精神
2	文化产业与产品 营销师 (核心岗位)	在文化、旅游相关行业与部门, 从事新文化旅游产品开发与项目推广、产品营销、相关营销从业人员培训工作或自主创业	(1) 掌握传统文化知识与公共艺术赏析相关技能; (2) 掌握职业交际与商谈能力; (3) 掌握商务礼仪技能; (4) 了解国内外休闲服务发展动态, 具备一定实战经验, 熟悉各种休闲项目及相关的策划工作, 磨练心理素质, 强化服务意识; (5) 具备良好的职业素养与创新思维, 良好的沟通与表达能力, 团队合作精神
3	文化活动 策划讲师 (相关岗位)	在文化宫、人文主题公园等文化场馆从事活动策划组织和艺术展览项目从业人员的相关培训工作	(1) 具备熟练的休闲服务与管理、文化活动策划组织能力; (2) 掌握传统文化知识与公共艺术赏析相关技能; (3) 掌握职业交际与商谈能力; (4) 了解国内外休闲服务发展动态, 具备一定实战经验, 熟悉各种休闲项目及相关的策划工作, 磨练心理素质, 强化服务意识; (5) 具备良好的职业素养, 积极的工作态度, 沟通与表达能力, 团队合作精神
4	文化旅游产品 营销讲师 (相关岗位)	在文化、旅游相关行业与部门从事项目推广、产品营销相关营销从业人员工作	(1) 掌握传统文化知识与公共艺术赏析相关技能; (2) 掌握职业交际与商谈能力; (3) 掌握商务礼仪技能; (4) 了解国内外休闲服务发展动态, 具备一定实战经验, 熟悉各种休闲项目及相关的策划工作, 磨练心理素质, 强化服务意识; (5) 具备良好的职业素养与创新思维, 良好的沟通与表达能力, 团队合作精神
5	旅游部门讲解员 或顾问 (相关岗位)	在文化、旅游相关行业与部门从事旅游咨询指导工作, 接待顾客并接受咨询, 接听电话, 服务引导, 项目销售等	(1) 掌握传统文化知识与公共艺术赏析相关技能; (2) 掌握职业交际与商谈能力; (3) 了解国内外休闲服务发展动态, 具备一定实战经验, 熟悉各种休闲项目及相关的策划工作, 磨练心理素质, 强化服务意识; (4) 具备良好的职业素养, 积极的工作态度, 耐心的服务态度, 掌握沟通的方法, 有合格的语言表达能力

2.能力结构总体要求

表2 能力结构分析表

专业能力	社会能力	方法能力
(1) 掌握办公自动化操作技能、英语的读写能力、商务文书写作技能、交际沟通技能的基本理论和能力； (2) 具备熟练的休闲服务与管理、文化活动策划组织能力； (3) 掌握传统文化知识与公共艺术赏析相关技能； (4) 掌握职业交际与商谈能力； (5) 掌握职业形象设计专业技能； (6) 了解国内外休闲服务发展动态，具备一定实战经验，熟悉各种休闲项目及相关的策划工作，磨练心理素质，强化服务意识	(1) 团队合作能力； (2) 组织协调能力； (3) 良好的人际沟通能力； (4) 良好心理素质和抗挫折能力； (5) 执行任务的能力； (6) 良好的职业道德与职业素养； (7) 积极进取的能力； (8) 自我塑造的能力	(1) 独立完成工作的能力； (2) 不断钻研获取新知识新技术的能力； (3) 不断总结，注重个人提升的能力； (4) 信息搜集与分析能力； (5) 语言表达的能力； (6) 计算机应用能力； (7) 英语应用能力

3.技能证书要求

表3 技能证书要求一览表

序号	证书名称	颁证单位	等级	备注
1	高等学校英语应用能力证书	江苏省教育厅	A 级	必备
2	江苏省高等学校计算机基础知识和应用能力证书	江苏省高等学校计算机等级考试中心	一级	
3	活动策划师	中国商业联合会职业技能鉴定中心	一到四级	必备其一
4	市场营销师	中国商业联合会职业技能鉴定中心	一到四级	
5	导游资格证书	文化与旅游部	持证上岗	
6	1+X 会展管理证书	网育网（北京）国际教育科技发展中心	初级到中级	

备注：如因政策原因，证书取消，将酌情处理。

七、课程方案与课时分配

1.课程方案与课时分配表见附表 1-2

2.相关实践性教学课课时分配见表 5

表5 相关实践性教学课课时分配表

课程类别	课程代码	课程名称	开课部门	学时	学分	学时分配		开课学期及学时						考核方式(考试/考查)
						讲授	实践	一	二	三	四	五	六	
								16	15	13	15	15	0	
								各学期非集中教学总周数						
相关实践性教学课	100001A	入学与毕业教育			1			0.5					0.5	考查
	100003A	军事理论与军事训练			2			2						考查
	小 计				3			2.5					0.5	

3.课程结构分析见表6

表6 课程结构分析表

课程类别		学 分	百分比	学 时	百分比	实践性 教学学时	百分比
必修 课	学院公共基础平台课	36.5	26.6%	670	24.6%	264	9.7%
	专业群通用技术平台课	42	30.5%	794	29.1%	509	18.7%
	专业方向必修课	31	22.5%	916	33.6%	853	31.3%
	相关实践性教学课	3	2.2%				
选修 课	专业方向选修课	15	10.9%	225	8.3%	120	4.4%
	素质拓展课	10	7.3%	120	4.4%		
总学分		137.5					
教学活动总学时		2725		实践性教学总学时			1746
实践学时比例		64.1%					

八、各教学环节时间（周数）分配

表7 各教学环节时间（周数）分配表

教学环节 学年学期		非集中教学	入学(毕业)教育/军训	集中教学	顶岗实习	毕业设计(论文)	考试	法定节假日	寒暑假	合计
一	1	16	2				1	1	5	25
	2	15		3			1	1	7	27
二	3	13		5			1	1	5	25
	4	15		3			1	1	7	27
三	5	15		3			1	1	5	25
	6	0			10	6				16
合 计		74	2	14	10	6	5	5	29	145

九、主要课程及课程目标

1.社会休闲学概论

课程目标:

(1) 知识目标

掌握休闲与社会、休闲政策与教育、社会阶层与休闲、工作制度与休闲、休闲的需求与供给等内容,重点介绍休闲旅游、休闲旅游资源的开发与利用等。

(2) 技能目标

培养理论联系实际,在作业与理论中提高分析能力和解决实际的能力。

(3) 素质目标

培养分析思考的能力;良好的沟通和服务意识;严谨的工作作风和敬业爱岗的工作态度;自觉遵守职业道德和行业规范。

2.休闲产业经营与管理

课程目标:

(1) 知识目标

掌握休闲产业的相关概念,了解我国休闲产业的发展现状与发展前景;掌握休闲产业的消费知识,学会把握消费者的行为特征与消费倾向;掌握市场营销的概念。

(2) 技能目标

培养对休闲产业发展现状的观察能力和对前景的预测能力,能结合专业特点,运用与专业相关的知识,进行分析、解释、应用的能力,具备营销管理的基本技能。

(3) 素质目标

培养分析思考能力;培养团队合作精神、一定的市场预测眼界、较强的营销技巧能力。

3.民俗文化

课程目标:

(1) 知识目标

掌握我国传统民俗文化的相关知识、概念、特点,了解民俗文化在现代生活中的地位与作用并加以拓展运用。

(2) 技能目标

能够利用所学的民俗文化知识运用于文化旅游产品设计制作、相关休闲产业的文化活动策划上。

(3) 素质目标

培养对中国传统文化的热爱,具备深厚的文化底蕴,掌握良好分析思考能力、严谨的工作作风和敬业爱岗的工作态度、良好的团队合作精神。

4.公共艺术赏析

课程目标:

(1) 知识目标

掌握公共艺术类型的表现形式、审美特质与相互之间的联系与区别,明确色彩搭配、设计要素的组合原理,尤其培养对休闲产业相关文化场所的鉴赏能力。

(2) 技能目标

培养对所学知识的实际运用能力,做到对公共艺术类型、艺术特点、表现形式的准确表达。

(3) 素质目标

具有形象思维的表达与体现能力;综合艺术素养与热爱;严谨的工作作风和良好的学习态度;未来设计中的动手能力;良好的沟通与表达能力。

5.旅游地理基础

课程目标:

(1) 知识目标

掌握旅游地理学的研究对象与性质,明晰世界各著名景区的发展历史与社会地位,明确旅游资源的分布地理因素和开发利用情况。

（2）技能目标

掌握热门旅游资源的特点与缘由，能够运用地理学知识分析各类旅游资源的优势去向，说出各国热门景区的相关历史文化知识与发展前景。

（3）素质目标

培养分析思考能力，提高环保意识与综合人文素养；具备基本的旅游市场预测意识。

6.社会公益与文化传播

课程目标：

（1）知识目标

掌握文化传播基本概念，掌握大众传播的主要模式和社会功能，从而了解媒介的社会责任。

（2）技能目标

具备能够在实际生活中运用文化传播学理论知识分析实际问题的能力，能够在媒介宣传中做到有效的运用。

（3）素质目标

培养分析思考能力；严谨的工作作风和敬业爱岗的工作态度，良好的职业道德与职业素养，培养对社会公益事业的热爱。

7.休闲服务营销概论

课程目标：

（1）知识目标

掌握休闲行业的营销文案撰写、市场调查、新产品开发与推广、品牌策划与建立、销售渠道拓展、产品销售、客户管理、企业经营及规划等；掌握顾客消费心理调查与分析。

（2）技能目标

文化活动策划能力；休闲产品与项目销售和推广能力；行业技术咨询与客服管理能力。

（3）素质目标

良好沟通与交流能力，良好的团队合作精神；严谨的工作作风和敬业爱岗的工作态度；良好的职业道德与职业素养；养成良好的职业服务意识。

8.展会活动策划综合实训

课程目标：

（1）知识目标

了解现代展会的概念与特点，明确展会活动的作用与操作原则，能够根据展会目标选择合理选题并进行相关策划书的撰写。

（2）技能目标

掌握展会活动策划的理论知识并运用于策划实际，能够进行小型展会活动的策划全程并进行风险处理。

（3）素质目标

具有良好分析思考能力、严谨的工作作风和敬业爱岗的工作态度、团结合作的能力和较好的沟通交流技能。

9.口才表达训练

课程目标：

（1）知识目标

掌握普通话的基本发音及其他要求，掌握朗读、朗诵、演讲、辩论、高效沟通的实用技巧。

（2）技能目标

将技巧运用于日常交流、面试、项目推广营销的过程中。

（3）素质目标

具有良好沟通与交流能力和较好的口才技巧，具备自我调试的心理素质。

10.职业形象塑造

课程目标：

（1）知识目标

熟悉职业形象的着装、妆容规范，掌握化妆品性能与化妆工具的使用；掌握各种妆型的原理、特点、技巧；掌握基本职业形象设计理论及发展趋势。

（2）技能目标

具备对自身职业形象的塑造能力，能够在日常生活与面试沟通中加以运用。

（3）素质目标

培养艺术审美能力，良好的沟通和服务意识；严谨的工作作风和敬业爱岗的工作态度；自觉遵守职业道德和行业规范，培养对职业形象美的追求。

十、“形势与政策”课说明

1.“形势与政策”课由学校马克思主义学院统一组织开课，统一管理任课教师，宣传部、学生工作处、教务处等相关部门配合做好教学管理工作。

2.马克思主义学院依据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》安排教学。

3.“形势与政策”课每学期开课不低于 8 学时，共计 1 学分。

十一、第二课堂活动的设计与安排

表 8 第二课堂活动的设计与安排表

学期	形式（社团、讲座、参观、实践活动）	主要内容
1	专业宣讲座谈、沙龙、社团	行业与企业人士进行专业特点、形势与学习目标、定位教育，及专业方向定位的专题沙龙
2	休闲服务与管理行业相关人文大讲堂、社团	每学期邀请 3-5 位休闲服务业、文化、旅游方面的专家学者开设专业的人文大讲堂
3	参观、社团	与休闲服务与管理、文化旅游项目相关公开活动的观摩，国内大型文化活动展、休闲服务度假区、景区的参观，专业技能大赛等活动观摩
4	竞赛与比赛、社团	国家、省、市、校级相关大赛的选拔与参赛
5	创业座谈指导、社团	主题为休闲服务与管理的职业道路，请往届创业学生、行业人士进行就业创业的行业座谈交流
6	人才集市与就业	邀请省内外知名本专业企业经营者与学生面对面进行就业与人才需求洽谈

备注：素质拓展课和第二课堂共计 10 学分，其中第二课堂 2 学分。第二课堂的具体实施办法详见校团委相关文件。

十二、毕业要求

1.修满本专业人才培养方案规定学分；

2.取得高等学校英语应用能力 A 级证书；

3.取得江苏省高等学校计算机基础知识和应用能力等级考试一级证书或其它同等级证书；

4.至少取得 1 项专业职业资格证书，具体要求见本方案表 3“技能证书要求一览表”。

十三、人才培养方案特色

1.培养目标定位明确，专业在社会与行业中口碑良好，特色明显，人才需求量大，发展前景良好。

2.课程体系的建立和完善以扎实宽厚的专业知识为基础，以实际操作能力的培养为目标，以休闲服务与管理行业与企业需求为导向，培养学生的职业化能力与素养。

3.课程针对学生进行关键能力的分类培养，涵盖文化休闲业与文化旅游业领域，满足行业内不同类型企业的要求，专业方向课程教学与典型工作任务直接对应，具备较强的针对性与实用性。课程标准涵盖职业标准，使学生在获得学历证书的同时，也具备获得相应的职业资格证书的能力。

4.实验、实训的设备、技术、教学等环节与行业同步，实现与企业的无缝对接，一体化流程实践教学保证学生“零距离”就业。

5.针对本专业对学生实践策划、交流能力的要求，并结合现有专业的特色，有意识的增加学、练、赛、用相结合，以练助学，以用长学。在积极为学生提供文化活动策划组织的机会的同时，引导、养成学生的职业化意识。

十四、课程方案与课时分配表

1.休闲服务与管理专业（文化休闲方向）课程方案与课时分配表见附表 1

2.休闲服务与管理专业（文化旅游方向）课程方案与课时分配表见附表 2

附表1: 休闲服务与管理专业(文化休闲方向)课程方案与课时分配表

课程类别		课程代码	课程名称	开课部门	计划学时	学分	学时分配		开课学期及学时						考核方式	
							讲授	实践	一	二	三	四	五	六		
									16	15	13	15	15	0		
									各学期非集中教学总周数							
学院公共基础平台课	素质教育基础课	100005A	思想道德与法治	马克思主义学院	45	3	36	9	3							考试
		100008A	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	马克思主义学院	30	2	26	4		2						考试
		100009A	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	马克思主义学院	45	3	30	15			3					考试
		100004A	形势与政策	马克思主义学院	48	1	48		每学期不少于8学时						考查	
		100006A	国家安全教育	马克思主义学院	16	1	6	10		1						考查
		100007A	心理健康	马克思主义学院	32	2	32		2							考查
		000038A-000041A	大学英语B1-4	外国语学院	180	10	120	60	4	4	2	2				考试
		000046A	大学语文	教育学院	30	2	15	15		2						考查
		000010A-000012A-000048A	体育1-4	教育学院	108	3.5	12	96	2	2	2	1				考查
	职业能力基础课	010387A	信息技术	信息工程学院	60	4	30	30	4							考试
		000051A	就业与创业指导	马克思主义学院	15	1	15					1				考查
		080001A	劳动教育	教育学院	16	1	6	10	1							考查
		000052A	管理学原理与实务	教育学院	45	3	30	15						3		考查
	小 计					670	36.5	406	264	16	11	7	4	3	0	
专业群通用技术平台课	技术基础课	090310A	社会休闲学概论	艺术学院健康学院	45	3	36	9	3							考查
		090311A	休闲产业经营与管理*	艺术学院健康学院	45	3	36	9	3							考查
		090312A	民俗文化	艺术学院健康学院	45	3	9	36	3							考查
		090313A	公共艺术赏析	艺术学院健康学院	45	3	15	30	3							考查
		090314A	旅游地理基础	艺术学院健康学院	45	3	9	36		3						考查
		090349A	中国旅游文化概论	艺术学院健康学院	45	3	30	15		3						考查
		090350A	公共事务管理	艺术学院健康学院	30	2	15	15		2						考查
		090351A	社会公益与文化传播	艺术学院健康学院	45	3	27	18		3						考查
		090317A	休闲服务营销概论	艺术学院健康学院	45	3	18	27		3						考查
		090318A-090319A	中国传统文化基础1-2*	艺术学院健康学院	90	6	45	45			3	3				考查
		000053A	经济法实务	公共管理学院	45	3	30	15						3		考查
		090320A	休闲行业英语	艺术学院健康学院	45	3	15	30						3		考查

课程类别		课程代码	课程名称	开课部门	计划学时	学分	学时分配		开课学期及学时						考核方式
							讲授	实践	一	二	三	四	五	六	
									16	15	13	15	15	0	
									各学期非集中教学总周数						
专业群通用技术平台课	基础实践课	070324A	岗位基础技能综合实训	艺术学院健康学院	84	1.5		84		3w					考查
		090321A	职业形象塑造	艺术学院健康学院	84	1.5		84			3w				考查
		090322A	休闲行业社会调查与研究	艺术学院健康学院	56	1		56			2w				考查
	小 计				794	42	285	509	12	14	3	3	6	0	
专业方向必修课	技术应用课	090323A	休闲活动策划与组织	艺术学院健康学院	45	3	18	27				3			考查
		090324A	旅游摄影与应用	艺术学院健康学院	90	6	30	60			6				考查
		090325A	口才表达训练	艺术学院健康学院	45	3	15	30				3			考查
	岗位实践课	090326A	行业经营与管理综合实训*	艺术学院健康学院	84	1.5		84				3w			考查
		090327A	展会活动策划综合实训*	艺术学院健康学院	84	1.5		84					3w		考查
		090352A	专业技能拓展训练1	艺术学院健康学院	60	4		60					4		考查
		090353A	专业技能拓展训练2	艺术学院健康学院	60	4		60					4		考查
		070247A	顶岗实习	艺术学院健康学院	280	5		280						10w	考查
		070249A	毕业设计	艺术学院健康学院	168	3		168						6w	考查
	小 计				916	31	63	853	0	0	6	6	8	0	
专业方向选修课	文化休闲	090330A	人文景观艺术鉴赏	艺术学院健康学院	45	3	15	30			3				考查
		090331A	影视旅游文化	艺术学院健康学院	45	3	30	15			3				考查
		090354A	品牌与文化	艺术学院健康学院	45	3	30	15				3			考查
		090333A	茶文化与时尚饮品	艺术学院健康学院	45	3	15	30					3		考查
		090355A	饮食文化	艺术学院健康学院	45	3	15	30					3		考查
	小 计				225	15	105	120	0	0	6	3	6	0	
素质拓展课（任选）			学院	120	10	120		至少从艺术类和“四史”类课程中各选一门课程						考查	
合 计					2725	134.5	979	1746	28	25	22	16	23	0	

注：1.课程名称右上角加“*”者为专业核心课程
2.素质拓展课10学分含“第二课堂”

附表2：休闲服务与管理专业（文化旅游方向）课程方案与课时分配表

课程类别		课程代码	课程名称	开课部门	计划学时	学分	学时分配		开课学期及学时						考核方式		
							讲授	实践	一	二	三	四	五	六			
									16	15	13	15	15	0			
									各学期非集中教学总周数								
学院公共基础平台课	素质教育基础课	100005A	思想道德与法治	马克思主义学院	45	3	36	9	3							考试	
		100008A	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	马克思主义学院	30	2	26	4		2						考试	
		100009A	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	马克思主义学院	45	3	30	15			3					考试	
		100004A	形势与政策	马克思主义学院	48	1	48		每学期不少于8学时						考查		
		100006A	国家安全教育	马克思主义学院	16	1	6	10		1						考查	
		100007A	心理健康	马克思主义学院	32	2	32		2							考查	
		000038A-000041A	大学英语B1-4	外国语学院	180	10	120	60	4	4	2	2				考试	
		000046A	大学语文	教育学院	30	2	15	15		2						考查	
		000010A-000012A-000048A	体育1-4	教育学院	108	3.5	12	96	2	2	2	1				考查	
	职业能力基础课	010387A	信息技术	信息工程学院	60	4	30	30	4							考试	
		000051A	就业与创业指导	马克思主义学院	15	1	15					1				考查	
		080001A	劳动教育	教育学院	16	1	6	10	1							考查	
		000052A	管理学原理与实务	教育学院	45	3	30	15						3		考查	
		小 计				670	36.5	406	264	16	11	7	4	3	0		
	专业群通用技术平台课	技术基础课	090310A	社会休闲学概论	艺术学院健康学院	45	3	36	9	3							考查
090311A			休闲产业经营与管理*	艺术学院健康学院	45	3	36	9	3							考查	
090312A			民俗文化	艺术学院健康学院	45	3	9	36	3							考查	
090313A			公共艺术赏析	艺术学院健康学院	45	3	15	30	3							考查	
090314A			旅游地理基础	艺术学院健康学院	45	3	9	36		3						考查	
090349A			中国旅游文化概论	艺术学院健康学院	45	3	30	15		3						考查	
090350A			公共事务管理	艺术学院健康学院	30	2	15	15		2						考查	
090351A			社会公益与文化传播	艺术学院健康学院	45	3	27	18		3						考查	
090317A			休闲服务营销概论	艺术学院健康学院	45	3	18	27		3						考查	
090318A-090319A			中国传统文化基础1-2*	艺术学院健康学院	90	6	45	45				3	3			考查	
000053A			经济法实务	公共管理学院	45	3	30	15							3		考查
090320A			休闲行业英语	艺术学院健康学院	45	3	15	30							3		考查

课程类别		课程代码	课程名称	开课部门	计划学时	学分	学时分配		开课学期及学时						考核方式
							讲授	实践	一	二	三	四	五	六	
									16	15	13	15	15	0	
									各学期非集中教学总周数						
专业群通用技术平台课	基础实践课	070324A	岗位基础技能综合实训	艺术学院健康学院	84	1.5		84		3w					考查
		090321A	职业形象塑造	艺术学院健康学院	84	1.5		84			3w				考查
		090322A	休闲行业社会调查与研究	艺术学院健康学院	56	1		56			2w				考查
	小 计				794	42	285	509	12	14	3	3	6	0	
专业方向必修课	技术应用课	090323A	休闲活动策划与组织	艺术学院健康学院	45	3	18	27				3			考查
		090324A	旅游摄影与应用	艺术学院健康学院	90	6	30	60			6				考查
		090325A	口才表达训练	艺术学院健康学院	45	3	15	30				3			考查
	岗位实践课	090326A	行业经营与管理综合实训*	艺术学院健康学院	84	1.5		84				3w			考查
		090327A	展会活动策划综合实训*	艺术学院健康学院	84	1.5		84					3w		考查
		090338A	旅游项目管理	艺术学院健康学院	60	4		60					4		考查
		090353A	专业技能拓展训练2	艺术学院健康学院	60	4		60					4		考查
		070247A	顶岗实习	艺术学院健康学院	280	5		280						10w	考查
		070249A	毕业设计	艺术学院健康学院	168	3		168						6w	考查
		小 计				916	31	63	853	0	0	6	6	8	0
专业方向选修课	文化旅游	090335A	酒店督导管理	艺术学院健康学院	45	3	15	30			3				考查
		090336A	景区经营与管理	艺术学院健康学院	45	3	15	30			3				考查
		090337A	旅游网络营销技能训练	艺术学院健康学院	45	3	0	45				3			考查
		090331A	影视旅游文化	艺术学院健康学院	45	3	30	15					3		考查
		090334A	旅游产品设计	艺术学院健康学院	45	3	15	30					3		考查
	小 计				225	15	75	150	0	0	6	3	6	0	
素质拓展课（任选）				学院	120	10	120	至少从艺术类和“四史”类课程中各选一门课程						考查	
合 计					2725	134.5	949	1776	28	25	22	16	23	0	

注：1.课程名称右上角加“*”者为专业核心课程
2.素质拓展课10学分含“第二课堂”